

E-book

Créer et gérer son site wordpress en 7 jours

Le plan **étape par étape** pour les débutants



Bienvenue et merci pour votre confiance.

Vous avez décidé de prendre en main la visibilité de votre activité, et ce guide a été conçu spécialement pour vous simplifier la vie.

Vous êtes artisan, commerçant, chef d'une petite entreprise ou responsable d'une association. Votre métier, c'est le terrain, vos clients, vos produits. Pas le code informatique.

Pourtant, aujourd'hui, ne pas avoir de site internet, c'est comme avoir une boutique sans enseigne dans une rue déserte. Vous avez peut-être essayé de regarder des vidéos ou de lire des guides, mais vous avez fini par abandonner face à des mots compliqués. C'est normal.

Ce guide est pensé pour vous. Pas de blabla, pas de termes techniques pour faire savant. Un jour, une action simple. En 7 jours, vous comprendrez comment fonctionne votre site et comment reprendre le contrôle de votre communication, de la même manière que vous gérez vos outils au quotidien.

Aujourd'hui, avec les bons outils (et un peu d'Intelligence Artificielle pour vous mâcher le travail), créer son site est devenu aussi accessible que de remplir un profil sur les réseaux sociaux.

Prêt ? On attaque les fondations.





01

Jour 1

DÉFINIR VOTRE PROJET

01

Jour 1

DÉFINIR VOTRE PROJET

Avant de toucher à quoi que ce soit, répondez à 4 questions :

Mon site c'est pour quoi ?

Un site vitrine pour mon activité, un portfolio, un blog, une boutique en ligne ?

C'est pour qui ?

Vos clients, vos futurs employeurs, votre communauté ?

Qu'est-ce que je veux que le visiteur fasse ?

Me contacter, prendre rendez-vous, acheter, lire mes articles ?

Quels sites j'aime bien ?

Notez 3 sites qui vous inspirent et identifiez ce qui vous plaît chez eux (le design, la structure, le ton).

Prenez 30 minutes pour écrire vos réponses. C'est la fondation de tout le reste. Un site sans direction claire c'est un site qui ne sert à personne.

À la fin du jour 1 vous avez : une vision claire de votre projet.

Exercice
du Jour

Prenez une feuille et répondez simplement :



Mon site sert à

Exemple : "Mon site sert à recevoir des demandes de devis."

Quand quelqu'un arrive sur mon site, je veux qu'il

Exemple : "m'appelle, demande un devis, me fasse confiance, voit mes réalisations, ..."



Jour 2

**CHOISIR VOTRE HÉBERGEMENT ET
VOTRE NOM DE DOMAINE**

02

Jour 2

CHOISIR VOTRE HÉBERGEMENT ET VOTRE NOM DE DOMAINE

Votre nom de domaine c'est votre adresse sur internet (ex : monsite.fr).
Votre hébergement c'est l'endroit où votre site vit.
Vous avez besoin des deux.

Pour le nom de domaine, **restez simple**. Votre nom ou le nom de votre activité, en **.fr** ou **.com**.

Évitez les tirets, les chiffres et les noms à rallonge. Si c'est facile à dire à voix haute, c'est un bon nom de domaine.

Pour l'hébergement, en débutant vous n'avez pas besoin du plus puissant.
Un hébergement partagé suffit.

Les options fiables :

o2switch (français, environ 6€/mois tout compris), OVH, ou Hostinger.

La plupart des hébergeurs incluent le nom de domaine **gratuit la première année** et l'installation de WordPress en un clic.

À la fin du jour 2 vous avez : un hébergement actif et un nom de domaine.

Exercice
du Jour 2

Trouvez 3 noms possibles pour votre site



1. Écrivez librement

nom de votre entreprise, votre métier + ville, version courte et simple

Exemple : "martin-plomberie.fr, plomberie-lyon-martin.fr, entreprise-martin.fr"

2. Choisissez le plus simple à dire à voix haute

Posez-vous cette question :

"Si je le dis à quelqu'un au téléphone, est-ce qu'il peut l'écrire facilement ?"



03

Jour 3

**INSTALLER WORDPRESS ET
CHOISIR UN THÈME VOTRE SITE**

03

Jour 3

INSTALLER WORDPRESS ET CHOISIR UN THÈME

Si votre hébergeur propose l'installation en un clic, c'est fait **en 5 minutes**. Sinon, un tuto rapide sur le site de votre hébergeur vous guidera.

Une fois WordPress installé, vous arrivez sur le tableau de bord. C'est le centre de contrôle de votre site. Prenez 10 minutes pour explorer les menus. Ensuite, choisissez un thème. Le thème c'est la **base visuelle de votre site**.

Pour débiter, Astra ou **Hello** (le thème d'Elementor) sont parfaits. Ils sont gratuits, légers et compatibles avec tout.

Installez aussi **Elementor** (version gratuite). C'est un **constructeur de pages visuel** qui vous permet de créer votre site sans coder. Vous **glissez-déposez** des blocs et vous voyez le résultat en direct.

À la fin du jour 3 vous avez : WordPress installé, un thème propre et Elementor prêt à utiliser.

Exercice
du Jour

Dessinez 4 blocs sur une feuille :

Accueil, Services, Réalisations / À propos, Contact



Votre texte Accueil

“Ce que je veux que les gens comprennent immédiatement”

Services

“Ce que je fais concrètement”

Réalisations / A propos

“Ce que je veux montrer pour inspirer confiance”

Contact

“Comment les gens peuvent me joindre”



Jour 4

STRUCTURER VOS PAGES

04

Jour 4

STRUCTURER VOS PAGES

Un site vitrine efficace c'est 4 à 5 pages maximum :

Accueil – votre vitrine principale. Ce que vous faites, pour qui, et pourquoi vous choisir. En 5 secondes le visiteur doit comprendre.

À propos – votre histoire, votre parcours, ce qui vous rend crédible. Les gens achètent des personnes avant d'acheter des services.

Services ou offre – ce que vous proposez concrètement, avec les bénéfices pour le client.

Contact – un formulaire simple (nom, email, message) et vos coordonnées.

Blog (optionnel) – pour publier du contenu et améliorer votre référencement.

Créez ces pages dans WordPress (Pages → Ajouter). Ne les remplissez pas encore, posez juste la structure et les titres.

À la fin du jour 4 vous avez : l'architecture de votre site en place.

Exercice du Jour

Complétez ces phrases :



1. Je suis...

Exemple : “Je suis électricien à Bordeaux”

2. J'aide...

Exemple : “j'aide les particuliers à sécuriser leur installation électrique”

3. Grâce à...

Exemple : “un travail rapide, propre et fiable”

05



Jour 5

CRÉER VOTRE PAGE D'ACCUEIL

05

Jour 5

STRUCTURER VOS PAGES

Un site vitrine efficace c'est 4 à 5 pages maximum :

Accueil — votre vitrine principale. Ce que vous faites, pour qui, et pourquoi vous choisir. En 5 secondes le visiteur doit comprendre.

À propos — votre histoire, votre parcours, ce qui vous rend crédible. Les gens achètent des personnes avant d'acheter des services.

Services ou offre — ce que vous proposez concrètement, avec les bénéfices pour le client.

Contact — un formulaire simple (nom, email, message) et vos coordonnées.

Blog (optionnel) — pour publier du contenu et améliorer votre référencement.

Créez ces pages dans WordPress (Pages → Ajouter). Ne les remplissez pas encore, posez juste la structure et les titres.

À la fin du jour 4 vous avez : l'architecture de votre site en place.

Exercice
du Jour

Écrivez 3 choses qui peuvent rassurer un client :

Exemples :

- mes avis clients
- mes années d'expérience
- mes réalisations

Puis choisissez les 2 plus importantes.



A close-up photograph of a computer keyboard. The central focus is a brown, textured key with the number '4' and a small square symbol on it. Overlaid on this key is the large white number '06'. Other keys like 'shift' and 'pg d' are visible in the background.

06

Jour 6

LES ESSENTIELS : SEO, SÉCURITÉ, PERFORMANCE

06

Jour 6

LES ESSENTIELS : SEO,
SÉCURITÉ, PERFORMANCE

Votre site est construit, maintenant il faut le préparer pour le monde réel.

SEO (référencement) — installez le plugin **Yoast SEO** ou Rank Math (gratuits). Remplissez le titre SEO et la meta description de chaque page. C'est ce qui apparaît dans Google quand quelqu'un vous cherche.

Sécurité — gardez WordPress, votre thème et vos plugins à jour. Installez un plugin de sécurité basique comme Wordfence (gratuit). Utilisez un mot de passe solide.

Performance — compressez vos images avant de les mettre en ligne (utilisez TinyPNG, gratuit). Un site lent fait fuir les visiteurs et pénalise votre référencement.

Mentions légales — créez une page mentions légales et une politique de confidentialité. C'est obligatoire en France. Des générateurs gratuits existent en ligne.

À la fin du jour 6 vous avez : un site sécurisé, optimisé et conforme.

Exercice
du Jour

Écrivez :

- 3 **services principaux** que vous proposez
- 3 **types de clients** que vous avez
- 3 **problèmes** que vous résolvez





Jour 7

LANCER VOTRE SITE

07

Jour 7

LANCER VOTRE SITE

Checklist finale avant de publier :

- Relisez tous vos textes à voix haute. Si ça sonne faux, réécrivez.
- Testez votre site sur mobile. Plus de 60% des visiteurs viendront depuis un téléphone.
- Cliquez sur tous vos boutons et liens. Tout doit fonctionner.
- Envoyez le lien à 2-3 personnes de confiance pour avoir un regard extérieur.
- Vérifiez que votre formulaire de contact fonctionne (envoyez-vous un message test).

Quand tout est bon, **partagez votre site sur vos réseaux.**

Vous avez un site web professionnel !

Exercice
du Jour

Imaginez que votre site est déjà en ligne :

Répondez à cette question (Écrivez une réponse simple) :

“Si quelqu’un visite mon site pendant 10 secondes, qu’est-ce que je veux qu’il comprenne ?”



ET APRÈS ?

Ce que je propose chez **Milo Design**

Formation WordPress individuelle en visio, sur votre projet réel, à votre rythme.
Finançable CPF.

- ✓ 1-to-1 – jamais en groupe, jamais de vidéo pré-enregistrée
- ✓ Certification TOSA officielle incluse
- ✓ Vous repartez avec un vrai site fonctionnel
- ✓ Souvent 0€ de reste à charge avec le CPF

"Tu es très patient, c'est bien d'apprendre avec toi."

Ornella K., apprenante · **5/5 sur 8 critères**

Réservez un appel découverte gratuit de 15 min 📞 milodesign.fr

